2024年鹿寨县招商引资工作实施方案

（征求意见稿）

为进一步贯彻落实柳州市2024年招商引资工作部署，推进我县招商引资工作高质量发展，充分发挥招商引资对优化产业结构、培育增长动能、促进经济转型升级的重要作用，推动全县实现高水平开放、高质量发展，特制定本工作实施方案。

一、总体要求

**（一）指导思想**

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入贯彻落实习近平总书记对广西重大方略要求，按照自治区党委十二届七次全会和全区经济工作会议、市委十三届九次全会、全市经济工作会议部署和县委十五届第六次全体会议暨经济工作会议部署要求，加快开放发展，突出产业为先、项目为王、落地为重、见效为要。主动融入柳州招商引资战略布局，围绕我县“以高端绿色家居产业为主导，绿色化工新材料为重点，机械汽配、传统轻工、建筑材料三大传统优势产业为主体，生产性服务业为支撑的‘1131’绿色产业发展体系”，通过驻点招商、全员招商、以商招商、大数据招商等模式，全力引进一批带动强、效益好的大项目和好项目，让项目“引得来”、“落得下”、“产得出”，以高质量招商推动全县高质量发展。

**（二）基本原则**

**注重创新驱动型招商。**推动招商引资向引资引技引智一体化转变，注重引进科技含量高、盈利能力强、成长性好的产业项目，不断提高招商引资企业科技创新能力和核心竞争力，增强招商项目的引领性，推动招商可持续发展。

**注重质量效益型招商。**以扩大有效投资、提升投资质量为目标，进一步优化引资结构，提高招商效益。精算投入与产出关系，以“亩产论英雄”，建立招商项目亩均税收综合评价机制。强化招商引资对固定资产投资、工业增加值、税收、新增就业等贡献。

**注重需求导向型招商。**以满足人民日益升级的消费需求为导向，加大轻工业、生活消费品制造业招商，把促投资与扩消费、惠民生更加有机地结合起来，通过招商引资向需求释放增长，丰富和细化消费品品种，提升中高端消费品比重。

**（三）目标任务**

2024年全县招商引资的任务目标：力争全县新引进项目60个，亿元以上工业项目22个；引进新进广西投资的“四类 500 强”企业和“独角兽”、“瞪羚”、专精特新“小巨人”企业1家以上；力争招商引资项目完成固定资产投资20亿元，工业招商项目完成固定资产投资15亿元。

二、重点任务

**（一）以高质量产业招商为抓手，聚力增强发展后劲**

**1.强化产业链布局，加快打造优势产业集群**

（1）培育新质生产力，抢占产业新赛道。新质生产力本身就是绿色生产力。我县紧扣“工业强县”发展战略，依托“1131”绿色产业发展体系，把握机遇、聚焦前沿，抢抓发展新能源、新材料、新技术等新质生产力赛道，围绕新质生产力全面推进科技创新，畅通创新链、产业链和供应链，营造良好创新生态。聚焦创新产业建链目标，深入梳理、对接引进一批新质生产力产业链关键环节项目，大力招引新兴产业和未来产业，稳步推进新型工业化，做强产业发展硬支持，加快培育和发展新质生产力，不断构建完善现代化产业体系，通过加快产业融合与新业态培育，新兴产业壮大与传统产业转型将形成合力，共同强化产业链韧性，丰富新质生产力的内涵和外延，通过推动绿色可持续发展，构建绿色产业链供应链，可增强产业链供应链面对环境变化时的韧性，推动经济社会发展绿色化、低碳化，助力实现碳达峰碳中和目标。

（2）锚准高端绿色家居，聚力推进产业强链。以发展高端绿色家居全产业链为导向，积极引进旗舰型、龙头型终端产业项目，不断完善高端家具、智能家居、全屋定制、五金布艺配套、商贸物流等上下游配套产业链。发挥“政府主导+企业化运营”创新模式新能量，全力加快“国储林+N”项目建设，大力发展低产林改造等项目，引进一批研发设计、商贸物流等企业入驻。发挥广西智能家居行业产教融合共同体作用，加强与林科院木工所合作，深化智能家居行业产教融合、科教融汇，加快形成集“种植储备+初级基材+精深加工+高端制造”于一体的发展模式。

（3）锚准绿色化工新材料，稳步推进产业延链。抢抓柳州新能源汽车发展机遇，重点发展新能源及储能产业，推动正负极材料、电解液、隔膜、铜箔、锂电装备等产业链项目近地化配套，引进储能产业链全链的精细高端化工企业、头部企业或者关键企业，建设锂电供应商园区，为锂电新能源产业链群延伸提供空间支撑。依托现有柳化氯碱产业基础，多元化发展市场前景好、产品附加值高的耗氯新材料和氢能利用产业，带动五氯化磷、六氟磷酸锂等配套产业发展，构建新能源配套产业体系，提升鹿寨县化工产业循环化综合利用能力。

（4）锚准传统优势产业，重点推进产业补链。针对鹿寨县汽配、制糖、缫丝、水泥建材、造纸等传统优势产业存在的短板和瓶颈，要推动传统产业向“高”而攀。聚焦“高精尖”，促进传统产业向知识密集型、技术技能密集型转变，加快迈向价值链中高端。继续依托毗邻柳东的区位优势及现有产业基础，抢抓柳州“一二五”战略机遇，加强与柳东三大主车厂产业配套协作，加快汽车零部件生产加工园建设，吸纳更多机械汽配企业入驻，打造优势产业集群。利用互联网、大数据、人工智能等数字技术，对传统产业进行全方位、全链条、系统化的改造升级。通过引进龙头企业、技术创新等方式，加强配套补齐产业链条，加大新科技、新技术、新材料在传统产业上的应用，推动传统产业向高科技、高附加值升级，提升传统优势产业发展水平。

**2.突出农业农村特色产业，推进乡村振兴现代化建设**

以建设农业强县为目标，依托特色农业产业，通过招商引资实现促振兴强三农，采取精准对策，开展农产品深加工招商行动，大力引进农业龙头企业，培育新型现代化农业产业体系。大力发展鹿寨蜜橙、寨沙头菜、黄冕桑蚕、平山糖蔗蜜柚、导江山楂、江口鹰嘴桃、拉沟中草药等特色产业，做强做优水果、蔬菜、桑蚕、糖料蔗、生猪、家禽等优势特色产业，开展高效规模种养业、农（林）产品精深加工以及农产品仓储保鲜冷链物流项目精准招商。依托中蔬联·鹿寨智慧农商产业园优势，持续推进现代特色农业示范区增点扩面提质升级，培育优势特色农产品加工产业，促进一二三产业融合发展。加快农业全产业链发展，提高农产品附加值。

**3.激活文旅产业新业态，推动现代服务业做精做优**

整合鹿寨县丰富的文化和旅游资源，积极引进新业态文旅产业项目，开发文化旅游、生态旅游等新产品，精心谋划一批精品旅游线路，大力挖掘和发展具有鹿寨特色的“鹿文化”，打造更多鹿寨文化精品。积极开发拉沟药王谷、中渡全域规划，持续完善大乐岭茶文化研学基地、鹿鸣谷研学教育基地，打造瑶医康养休闲、龙母水库森林康养胜地，升级打造中渡大兆村观光旅游农业示范区，纵深推进农文旅产业深度融合，加快县域商业综合体开发建设，拓展城乡消费市场。发展即时零售、定制服务等新业态，拓展消费新场景。促进商业联盟正式运营，继续吸纳各行各业优质商家，不断挖掘消费潜力，促成联动消费，打造具有竞争力的现代服务业产业体系。

**4.推进新型城镇化建设，激发县域经济发展活力**

县城作为城市发展的重要一环，新型城镇化建设不仅有助于推动地方经济的持续增长，提升城市的整体品质，还能优化城市空间布局，实现更加合理和高效的城市发展。优化产业发展环境，厚植鹿寨兴业沃土，共建共享发展成果，以“一盘棋、一家人、一条心”的思想共识，扎实推进以人为核心的新型城镇化。围绕城镇基础设施建设，大力引进一批市政道路、综合管廊、燃气供热、污水垃圾处理等城镇基础设施项目，不断增强城镇综合承载能力。围绕城镇功能服务设施建设，大力引进一批住房保障、学校医院、停车场、公园广场、公厕、健康养老、文化艺术、休闲娱乐、体育健身等服务功能项目，提高城镇居住品质。围绕城镇经济高质量发展，大力引进一批城市综合体、商业街区、酒店物业、大型商超、特色小镇等商业综合项目，助推全县经济社会高质量发展。

**（二）以高水平招大引强为目标，聚力攻坚产业发展**

**1.实施招大引强专项行动。**着力推进招大商、引强企，瞄准“四类500强”企业、“独角兽”企业、专精特新“小巨人”企业等，围绕培育新兴产业、做优特色产业，实施深入挖掘、精准发力。重点引进一批强优项目落地，努力实现优势更优、强项更强。

**2.实施驻点招商专项行动。**组织研判粤港澳大湾区、长三角、京津冀等重点区域产业发展新布局，深耕优势领域，选准赛道，联合链主企业实施产业链驻点招商，瞄准重点区域、重点产业、重点企业。驻点招商工作队加强搜集信息、企业拜访、项目对接、活动组织等，做实基础性工作，确保驻点招商工作有备而“行”。

**3.实施标准厂房招商专项行动。**按照“提前谋划、用好已建、盘活闲置”的思路，提前谋划新建标准厂房的招商工作，结合目标企业需求，在面积、层高、承重、荷载等方面进行“量身定制”，制定“一园一策”同步招商方案，力争实现“建成即投用、投用即产出”的无缝链接。全面梳理当前全县工业标准厂房存量现状，分类登记造册，明确各工业园区承载空间，开展标准厂房定向招商、专题招商，以投资小、周期短、见效快“短平快”项目作为重点招商目标，提高招商入驻成功率，确保企业“拎包即可入驻、装机便能生产”。积极盘活园区闲置厂房资源，将闲置厂房信息与招商部门共享，根据厂房地理位置、生产业态，在招商引资、选商引产过程中，按照闲置资产优先推介原则，优先考虑厂房特点与需求相匹配的企业，积极为厂房业主和企业牵线搭桥，鼓励采取收购、租赁等多种形式盘活处置。

**（三）以全生命周期建设为核心，聚力提升招引成效**

**1.聚焦“新手段”，巧打招商模式N+1组合拳。**坚持“一把手带头招商”传统模式，围绕重点产业，科学规划招商方向，精准梳理有效目标企业，提高招商引资重点项目的命中率和成功率。充分利用本地企业开展以商招商，发挥牵线搭桥作用，引进上下游合作企业。实施乡情招商，深挖乡贤人才资源，着力引导广大乡贤回乡投资创业，为家乡发展增添新动力。统筹资源开展“全面招商、全年招商”。联动链主企业引领，构建产业与发展共同体。加强与行业协会、科研院所等优质平台对接合作，工作方式从“单点突破”升级为“多点开花”。探索场景招商新模式，聚焦政府治理、社会民生、企业生产等场景，引导和支持行业主管部门、县属国有企业、行业龙头企业开放场景资源，形成一批场景清单，吸引一批“独角兽”企业来鹿投资合作，形成“以场景带动招商，以项目丰富场景”的良性循环。

**2.聚焦“强效能”，营造优良营商环境。**落实好“一个项目、一个落地、一抓到底”的跟踪服务机制，主动引导项目业主完善立项、土地、规划、环评、建设等前期审批手续，督促企业按计划推进工程建设，确保项目快建设、早投产。以推进实施“四个工作专班”重点项目管理体系为抓手，紧盯重大项目投资，推动重点工业项目开工建设，推动企业投资稳步增长，全力打通招商引资快速转化为经济效益的通道。

**3.聚焦“快入库”，强化项目投资效益。**加强各部门工作联动，梳理核查全县已开工未入库纳统项目情况，全面掌握项目投资进度，协调解决项目入库存在问题困难，及时跟进项目建设进展情况和项目固定资产投资完成情况。更大力度强化重大项目跟踪服务，千方百计推动招商项目早入库、早落地、早投产，有效投资持续扩大，厚植发展动能。

**（四）以高素质能力建设为根本，聚力实施强基提能**

**1.强化队伍建设。**选优配强招商引资干部队伍，将懂产业、通政策、善谈判、勤服务的复合型干部充实到招商队伍中来，把各类重大招商引资活动、重点项目洽谈引进作为干部队伍的“练兵场”和“主战场”，以各种实战激励招商干部在项目洽谈引进、项目建设、服务企业中勇挑重担，切实培养锤炼一支高素质的招商队伍。

**2.实施全员招商。**充分发挥投资促进委员会统筹和带动作用，各行业主管部门要组织业务骨干钻研招商业务，动员干部职工参与招商，积极拓展招商有效信息和渠道，掌握提供触达企业高层的有效招商项目信息，通过齐抓共管、密切配合，构建全县上下一致、部门联动的“一盘棋”格局。主动服务行业龙头企业、链主企业，让本地企业为我县投资环境、特色优势和发展潜力推广宣传、吸引更多优质企业加速集聚。

**3.善于借智发力。**依托国内知名的决策咨询、专家服务、商协会等机构，在产业规划设计、项目包装谋划、企业分析研判等方面“把脉问诊”。依托侨商会、中介机构、县内企业驻外分支机构等。发挥“投资促进咨询联络处”、“投资促进合作伙伴”、“招商顾问”等作用，构建与企业间的桥梁，助力招商工作。

三、保障措施

**（一）强化工作合力。**全面压实全员招商工作责任，充分发挥县投资促进委员会“统筹、协调、督促、服务”职能，加强对全县招商引资工作指导、行业部门齐抓共管、保障部门密切协同、园区整体联动的招商协作运行机制。坚持县领导靠前指挥，以上率下，高位推动招商。强化“一把手”招商责任，党政主要领导作为第一责任人，靠前指挥，力行招商，率先垂范，加强对招商工作的统筹指导和协调指导。县直各部门要围绕传统产业焕新、新兴产业壮大，突出招引产业项目，实现行业产业新突破，聚集全员之智推动招商引资取得更大成效。

**（二）强化项目落地服务保障。**各乡镇、相关部门要各司其职，畅通政企联系渠道，主动靠前服务，加强招商引资领域诚信建设，严格履行依法作出的政策承诺，全面构筑“高效便捷、全程无忧”的投资环境。进一步建立健全从项目对接、签约、开工、投产到后期跟踪服务的“招、落、服”全周期管理工作机制，明确各个环节责任分工、责任人和落实时间节点，动态掌握重大项目建设进度，常态化做好资源维护，以数字化赋能招商，强化招商项目数字化、可视化、全流程管理服务，提升招商项目服务水平。

**（三）强化考核实效。**完善招商引资考核机制，科学设立招商引资考核指标，充分发挥考核“指挥棒”作用。坚持以招商实绩论英雄、论成败，突出评价招商引资项目对经济发展的贡献。强化绩效结果运用，与评先表优、干部选拔任用相结合，激发各部门和招商人员的积极性。落实柳州市招商引资激励办法，依据招商引资落地项目对固定资产和主营业务收入等增量贡献，给予不同层次的支持奖励。建立健全招商引资人才选拔、考核机制，把招商引资、项目建设作为锻炼和发现干部的重要平台，真正让有为者有位、吃苦者吃香、实干者实惠。健全完善正向激励机制，引导广大招商干部敢于作为、能作为、善作为，以抓铁有痕、踏石留印的过硬作风谋发展、抓招商、促项目。

**（四）合理统筹经费保障。**县财政部门要采取争取上级专款和预算安排相结合的方式，加大资金统筹力度，全力保障招商引资工作经费。各招商组于每月月初将本月预算报县投促委办公室，由县投促委办公室统一向县财政局申请招商引资经费。招商组考察行程表报县人民政府审核同意后报县投促委办公室留存，考察结束后三天内将考察报告、经费相关票据报县投促委办公室，由县投促委办公室统一向县财政局报销。

附件：鹿寨县2024年招商引资目标任务分解表

附件：

鹿寨县2024年招商引资目标任务分解表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 各招商组 | 责任领导 | 牵头单位 | 新引进项目投资额目标(亿元) | 新引进  项目目标（个） | 备注 |
| 合 计 | | | 70 | 60 |  |
| 乡村振兴组 | 组 长：王 轶  副组长：韦鸿英、黄国华、黄旭慧、张军、石勇军 | 县发改局 | 3 | 5 |  |
| 县农业农村局 | 3 | 5 |  |
| 县林业局 | 2 | 2 |  |
| 县投促中心 | 5 | 1 |  |
| 新型城镇化建设组 | 组 长：杨 毅  副组长：张建华、成荣胜、雷翔、周时力 | 县住建局 | 1 | 1 |  |
| 鹿寨经开区管委 | 1 | 1 |  |
| 县投促中心 | 2 | 1 |  |
| 产业园区提质组 | 组 长：陈需勤  副组长：吴志峰、廖得戎、饶冬生、覃清培、李伟明、秦邦登 | 县科工贸局 | 5 | 5 |  |
| 县林业局 | 3 | 3 |  |
| 鹿寨经开区管委 | 7 | 4 |  |
| 县投促中心 | 17 | 4 |  |
| 文旅融合组 | 组 长：朱燕文  副组长：贾红玉、李勐俊、莫兆坚、蒙广远 | 县文体广旅局 | 3 | 3 |  |
| 县住建局 | 2 | 2 |  |
| 县投促中心 | 3 | 1 |  |
| 各乡镇 | | 黄冕镇 | 1 | 2 |  |
| 平山镇 | 1 | 2 |  |
| 中渡镇 | 2 | 3 |  |
| 江口乡 | 3 | 4 |  |
| 导江乡 | 1 | 2 |  |
| 寨沙镇 | 1 | 2 |  |
| 四排镇 | 1 | 2 |  |
| 拉沟乡 | 1 | 2 |  |
| 鹿寨镇 | 2 | 3 |  |

注：1.表格内各牵头单位的招商引资数据由县投促中心根据行业范围对各牵头单位按项目属地原则统一上报的数据进行统计整理。

2.表格内各牵头单位直接引进的项目，应知会县投促中心，以便于县投促中心及时统计。