

中华人民共和国教育部

教语信函〔2026〕1号

教育部关于发布《中国青少年阅读素养框架》 教育行业标准的通知

各省、自治区、直辖市教育厅（教委），新疆生产建设兵团教育局：

为深入贯彻习近平总书记关于“爱读书、读好书、善读书”的重要指示精神，全面落实党和国家对深化全民阅读活动的战略部署，推动《全民阅读促进条例》的科学实施，我部研究制定了教育行业标准 JY/T 0663—2026《中国青少年阅读素养框架》，经全国教育装备标准化技术委员会审查通过，现予以发布，并自发布之日起施行。

特此通知。

附件：JY/T 0663—2026《中国青少年阅读素养框架》



2026年4月15日

中华人民共和国教育行业标准

JY/T 0663—2026

中国青少年阅读素养框架

Framework for Chinese adolescent

reading literacy

2026—04—15 发布

2026—04—15 实施

中华人民共和国教育部 发布

目 次

前言	III
引言	V
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 框架结构	3
5 阅读知识指标	3
5.1 概述	3
5.2 基础性阅读知识指标	5
5.2.1 组成	5
5.2.2 语音知识指标	5
5.2.3 汉字知识指标	5
5.2.4 词汇知识指标	6
5.2.5 语句知识指标	7
5.2.6 语篇知识指标	7
5.3 策略性阅读知识指标	8
5.3.1 组成	8
5.3.2 阅读方法知识指标	8
5.3.3 阅读策略知识指标	9
6 阅读能力指标	9
6.1 概述	9
6.2 理解性阅读能力指标	12
6.2.1 组成	12
6.2.2 认读能力指标	12
6.2.3 理解能力指标	12
6.3 评鉴性阅读能力指标	13
6.3.1 组成	13
6.3.2 鉴赏能力指标	13
6.3.3 评价能力指标	14
6.4 创造性阅读能力指标	15
6.4.1 组成	15
6.4.2 应用能力指标	15

- 6.4.3 创新能力指标 16
- 7 阅读价值指标 16
 - 7.1 概述 16
 - 7.2 情感性阅读价值指标 18
 - 7.2.1 组成 18
 - 7.2.2 阅读兴趣指标 18
 - 7.2.3 阅读态度指标 19
 - 7.3 践行性阅读价值指标 20
 - 7.3.1 组成 20
 - 7.3.2 阅读反思指标 20
 - 7.3.3 阅读习惯指标 20
 - 7.4 观念性阅读价值指标 21
 - 7.4.1 组成 21
 - 7.4.2 阅读认同指标 21
 - 7.4.3 阅读信念指标 22
- 8 指标应用说明 23
- 参考文献 24

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由中华人民共和国教育部语言文字信息管理司提出。

本文件由全国教育装备标准化技术委员会（SAC/TC125）归口。

本文件起草单位：北京师范大学、北京大学、华东师范大学、教育部教育技术与资源发展中心（中央电化教育馆）、中国教育学会、中国职业技术教育学会、中国高等教育学会、中国语文现代化学会、国家开放大学、中国教育科学研究院、教育部教育质量评估中心、语文出版社、高等教育出版社、人民教育出版社、韬奋基金会、中国国家图书馆、中国科学家博物馆、中国青少年研究中心、科大讯飞股份有限公司、北京市第四中学、北京师范大学附属实验中学、北京市八一学校、北京师范大学实验小学、北京市海淀区中关村第二小学、北京市丰台区第一小学教育集团、北京市朝阳区白家庄小学教育集团、北京教育科学研究院、天津市教育科学研究院、重庆市教育科学研究院、四川省教育科学研究院、中国少年儿童新闻出版总社、人民文学出版社。

本文件主要起草人：任翔、赵宁宁、许小颖、李英杰、龙杰、杨丽姣、王晴、李萍、刘培俊、刘宏、杨银付、高晓杰、陈如平、李松、张勇、宋亚云、蔡清、刘波、孟令耘、徐升国、洪明、王荣生、黄伟、韩宁、王益文、王治敏、李虹、甄慧林、张生、李敏谊、王耿、黄甜甜、任一菲、刘娅嶝、贾瑞武、蒋文博、汪张龙、潘泽亮、韩涵、张圣华、尚建军、耿洁、于泽元、焦蒲、刘葵、王建稳、贾红斌、刘芳、祁红、张龙、张晓楠、吴良柱。

引 言

为深入贯彻习近平总书记关于“爱读书、读好书、善读书”的重要指示精神，全面落实党和国家对深化全民阅读活动的战略部署，推动《全民阅读促进条例》的科学实施，推进社会主义先进文化、革命文化和中华优秀传统文化系统融入阅读实践，服务教育强国、文化强国、人才强国建设，切实提升青少年阅读素养，特制定本文件。

青少年是祖国的未来，民族的希望，青少年阅读是全民阅读的重中之重。加强青少年阅读教育，是落实立德树人根本任务的重要举措，是强化以文化人价值引领的必然要求。本文件旨在推动构建科学、系统、可持续发展的青少年阅读教育体系，将国家阅读政策与法治精神转化为可操作、可评估、可落实的青少年阅读行动，保障全体青少年的阅读权益，为培养担当民族复兴大任的时代新人奠定坚实基础。

本文件紧扣提高青少年阅读素养发展需求，在理论研究与实证调研的基础上，创建了“知识—能力—价值”三维阅读素养模型。该模型是一个内在关联、动态循环、螺旋上升的有机整体，深刻体现了“知、行、信”融合的育人理念：以阅读之“知”奠基，以阅读之“行”践履，最终升华为稳定的阅读之“信”。其中，阅读知识是阅读素养的基石，旨在解决“用什么读”的问题；阅读能力是阅读素养的内核，旨在解决“会不会读”的问题；阅读价值是阅读素养的灵魂，旨在解决“爱不爱读”与“为何而读”的深层问题。知识、能力、价值三者并非简单并列，而是构成“以知导行、以行促信、以信励知”的循环系统，共同推动阅读行为从工具层面提升至人格塑造与精神成长的高度。

本文件着力于理论创新、系统建构与实践应用。一是着力于理论创新，提出植根于中华教育智慧、融现代教育理论的三维阅读素养模型，实现从学会阅读到通过阅读学会成长的阶梯跃升；二是着力于系统建构，搭建了四个阶段十二个梯级（简称“四阶十二梯”）的指标发展框架，形成大中小学一体化的阅读素养发展图谱，为全学段衔接、全学科育人提供清晰的路线图；三是着力于实践应用，以人工智能等数智技术为引擎，形成“评估—诊断—提升”的智慧教育闭环，为青少年读书行动提供科学的实施路径，推动阅读成果在文学创作、艺术创新、科学创造等实践场景中转化应用。

为保障应用效果，本文件对指标的使用原则作出说明。文件所包含的3个一级指标、8个二级指标与19个三级指标，通过系统描述各梯级内涵及进阶要求，构建了循序渐进、有机统一的指标体系，力图实现以下目标：为提升青少年阅读素养提供参照，为不同区域、群体制定阅读教育目标提供依据，为优质读物出版与选择提供参考，也为学校、家庭、社会协同育人提供坚实的共享框架。

中国青少年阅读素养框架

1 范围

本文件界定了青少年阅读素养的术语和定义，确立了青少年阅读素养的框架结构、指标体系及指标描述，提出了青少年阅读素养指标的应用说明。

本文件适用于引导青少年阅读素养的自我进阶、教育教学及阅读资源建设等相关工作。

2 规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

阅读 reading

读者从文本中获取信息、建构意义的实践活动。

3.2

读者 reader

通过阅读文本获取信息、认知世界、获得审美体验及精神富足的青少年主体。

3.3

读物 reading material

供读者阅读并借以发展自身阅读素养的各类中文出版物。

3.4

文本 text

以书面或数字形式呈现，可供阅读的各种材料，包含所有读物。

3.5

文本类型 text type

根据阅读材料的体裁、功能、呈现方式等特征划分的类别。

3.6

阅读素养 reading literacy

读者为实现个人目标、增进知识、发展潜能、有效适应及参与社会生活，在阅读实践中能动整合阅读知识、能力、价值所表现的综合素质。

3.7

阅读阶梯指标 reading progress indicator

描述读者阅读素养由低到高进阶性发展的指标序列。

3.8

阅读知识 reading knowledge

读者在阅读中应具备的语音、汉字、词汇、语句、语篇以及阅读方法和策略等知识。

3.9

基础性阅读知识 basic reading knowledge

读者在阅读中应具备的语音、汉字、词汇、语句、语篇等基本知识。

3.10

策略性阅读知识 strategic reading knowledge

读者在阅读中根据阅读目的选择与运用的相关程序性知识。

3.11

阅读能力 reading ability

读者运用已有知识与经验，对文本进行认读、理解、鉴赏、评价、应用和创新的能力。

3.12

理解性阅读能力 reading comprehension ability

读者从文本的字词、语句和语篇里提取信息，并结合自身经验建构意义的能力。

3.13

评鉴性阅读能力 critical reading ability

读者对文本的内容、形式、逻辑等进行审美欣赏、理性审视和价值判断的能力。

3.14

创造性阅读能力 creative reading ability

读者将阅读所得应用于具体情境，解决问题、提出新思路或新方法的能力。

3.15

阅读价值 reading value

读者对阅读的目的、意义形成稳定认同，并由此产生持久的情感动力、行为倾向与价值追求。

3.16

情感性阅读价值 affective reading value

读者在阅读活动中获得情感满足，并在兴趣、态度方面表现出的稳定的心理倾向。

3.17

践行性阅读价值 engaged reading value

读者将阅读所得内化为稳定的心理倾向，进而形成深刻的反思意识和日常习惯。

3.18

观念性阅读价值 conceptual reading value

读者将阅读所得内化为稳定的价值取向，进而对阅读的意义产生深刻认同并形成坚定信念。

4 框架结构

4.1 本文件以“知识—能力—价值”三维模型为核心，以提升青少年阅读素养为目标，构建了中国青少年阅读素养指标体系，具体包括 3 个一级指标、8 个二级指标与 19 个三级指标，详见图 1。

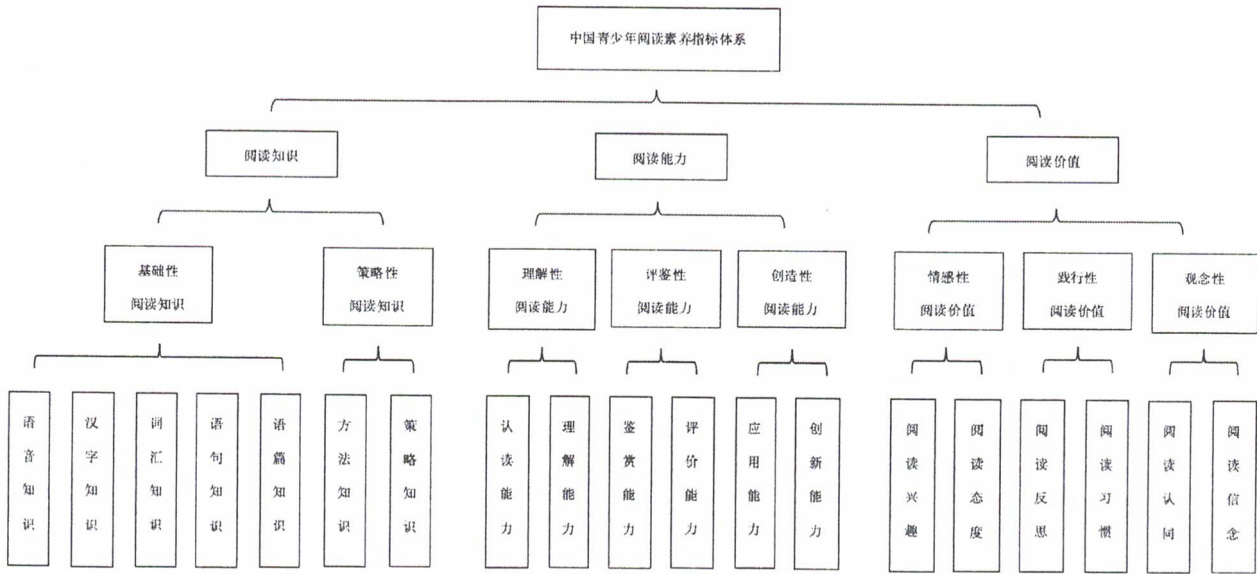


图1 中国青少年阅读素养指标体系示意图

4.2 本文件遵循“纵向衔接、横向贯通”的整体设计原则，构建了“四阶十二梯”的阅读阶梯指标体系，形成大中小学一体化的阅读素养发展图谱。在纵向衔接上，12 个阶梯依次划分为奠基、拓展、深化、融通四个阶段。其中，奠基阶段（1~2 梯）对应小学低学段（含幼小衔接）；拓展阶段（3~6 梯）对应小学中高学段至初中学段；深化阶段（7~9 梯）对应高中学段；融通阶段（10~12 梯）对应大学阶段。这四个阶段清晰勾勒出阅读素养从奠基到融通的完整发展轨迹，为学校、家庭、社会提供了阅读素养培育的参考框架。在横向贯通上，每一梯级的知识、能力、价值指标相互支撑，共同描绘该水平的阅读素养图景。

4.3 本文件所有指标描述均采用累积式表述，高阶梯指标描述默认包含低阶梯指标描述，从而突出每一阶梯的新质特征，确保阅读阶梯指标发展的连续性与进阶性。

5 阅读知识指标

5.1 概述

阅读知识指标包括基础性阅读知识指标和策略性阅读知识指标，主要描述读者阅读所需的语音、汉字、词汇、语句、语篇知识以及阅读方法和阅读策略知识的储备情况，见表 1。

表1 阅读知识指标

阶段	梯级	指标	指标描述
一阶	1 梯	基础性阅读知识	感知汉语的音节、语气与语调，认识生活中的常用字，了解简单句的基本含义
		策略性阅读知识	初步了解跟读、指读、听读等方法，知道读物的基本阅读顺序，了解图文关联的策略
	2 梯	基础性阅读知识	借助汉语拼音认读汉字，了解汉字偏旁部首的表意和表音特征，积累常用字词，了解简单句的结构与常用标点符号的作用，识别段落
		策略性阅读知识	了解指读、跟读、朗读等方法，初步了解提问、预测、推测、回读等策略
二阶	3 梯	基础性阅读知识	初步了解字词关系及基本造字法，借助偏旁部首推测字义，积累并理解常用词语，了解常见句类与修辞手法，认识常见文本类型
		策略性阅读知识	初步掌握朗读、默读的方法，知道如何利用人工智能辅助阅读，了解提问、想象与联想等策略
	4 梯	基础性阅读知识	了解汉字形、音、义的关联及造字法，字词积累较为丰富，理解常见句类，熟悉常见修辞手法，了解常见文本类型的特点
		策略性阅读知识	熟悉略读、诵读等方法，了解浏览、圈点等方法，基本掌握复述、转述等策略
	5 梯	基础性阅读知识	理解汉字构形规律，持续扩展字词积累，初步了解多重复句，掌握常见修辞手法，了解语篇的衔接关系以及文学类、信息类等文本类型的特点
		策略性阅读知识	基本掌握细读、勾画等方法，以及概括、提取关键信息等策略
	6 梯	基础性阅读知识	深入理解汉字构形规律，积累丰富的词汇，掌握多样化的句式与句型，熟悉语篇衔接关系以及文学类、信息类等文本类型的特点
		策略性阅读知识	基本掌握精读、略读等方法，掌握概括、复盘等策略，熟悉利用人工智能等工具辅助阅读的方法
三阶	7 梯	基础性阅读知识	了解汉字文化内涵，积累多样化的学术词汇与常见文言词汇，了解复杂长句，掌握文学类、信息类等文本类型的特点
		策略性阅读知识	基本掌握主题阅读、比较阅读的方法，以及归纳、推理、调控等策略，灵活运用人工智能等工具辅助阅读
	8 梯	基础性阅读知识	理解汉字文化内涵，深入理解词语间的语义差异，积累丰富的学术词汇和文言词汇，熟悉复杂长句，了解跨媒介、多样化文本类型的特点
		策略性阅读知识	掌握专题阅读、思辨阅读的方法，以及归纳、推理、调控等策略，利用人工智能等工具深化阅读
	9 梯	基础性阅读知识	掌握汉字文化内涵以及特定领域常用专业词汇，掌握复杂长句，熟悉跨媒介、多样化文本类型的特点
		策略性阅读知识	掌握多种阅读方法，以及信息整合与筛选、综合判断、批判质疑等策略，利用人工智能等工具进行深度阅读

表1 阅读知识指标（续）

阶段	梯级	指标	指标描述
四阶	10~12 梯	基础性阅读知识	系统掌握语音、汉字、词汇、语句、语篇等知识，在文本阅读中熟练运用
		策略性阅读知识	系统掌握阅读方法与策略，借助人工智能等辅助工具，实现高效阅读

5.2 基础性阅读知识指标

5.2.1 组成

基础性阅读知识指标包括语音、汉字、词汇、语句和语篇等知识指标。

5.2.2 语音知识指标

主要描述读者对汉语的声、韵、调、音节、音变、语调、韵律、节奏等知识的掌握情况，见表 2。

表 2 语音知识指标

阶段	梯级	指标描述
一阶	1 梯	感知汉语的音节、语气与语调
	2 梯	了解汉语拼音及其基本拼读规则，知道汉字读音与字形之间具有一定的对应关系
二阶	3 梯	了解不同语气、语调所表达的情感色彩，了解古诗等韵文的韵律节奏
	4 梯	初步了解重音、停连、押韵等基本语音知识，熟悉古诗等韵文的韵律节奏
	5 梯	初步了解对仗中的语音知识，进一步熟悉古诗等韵文的韵律节奏
	6 梯	了解对仗中的语音知识，基本掌握古诗等韵文的韵律节奏
三阶	7 梯	初步掌握语音与文本情感态度的关联，基本理解汉语的韵律节奏
	8 梯	掌握语音与文本情感态度的关联，理解汉语的韵律节奏
	9 梯	熟悉语音知识在文字表达与情感渲染中的作用，掌握汉语的韵律节奏
四阶	10~12 梯	系统掌握汉语语音知识，自觉运用到阅读中

5.2.3 汉字知识指标

主要描述读者对汉字的字形、字音、字义及其关系的把握，以及对汉字构形特征、演变规律与文化内涵的认知水平与掌握情况，见表 3。

表 3 汉字知识指标

阶段	梯级	指标描述
一阶	1 梯	知道文字符号具有意义，认识生活中的常用字及其基本含义
	2 梯	认识约 1600 个常用字，了解汉字偏旁部首的表意和表音特征，借助偏旁部首推测字义，了解汉字的基本结构
二阶	3 梯	认识约 2500 个常用字，初步了解象形、指事、会意、形声等基本造字法，了解多音字、多义字，借助偏旁部首与语境信息等推测字义，初步了解字词关系
	4 梯	认识约 3000 个常用字，了解汉字形、音、义的关联，了解主要造字法及其原理，理解并辨析常见多音字、多义字
	5 梯	识字量持续扩展，理解汉字构形规律，以及汉字形、音、义的复杂关联，了解字词关系
	6 梯	认识 3500 个以上常用字，深入理解汉字构形规律，了解汉字发展的基本脉络
三阶	7 梯	了解汉字文化内涵，知道汉字所承载的社会生活、风俗习惯等历史文化信息
	8 梯	理解汉字文化内涵，熟悉汉字所蕴含的思想观念、思维方式等历史文化信息
	9 梯	掌握汉字文化内涵，以及汉字构形规律和历史流变现象
四阶	10~12 梯	系统掌握汉字的文化源流、演变规律及其艺术价值，并能在阅读中深刻体悟与精确运用

5.2.4 词汇知识指标

主要描述读者的词汇广度与深度，包括词汇积累以及词语用法、分类、词义变化等知识的掌握情况，见表4。

表 4 词汇知识指标

阶段	梯级	指标描述
一阶	1 梯	知道生活中的常用词与对应实物、图片的关系，了解其基本含义
	2 梯	理解日常高频词的基本含义，知道常用的近义词、反义词
二阶	3 梯	词汇量逐步扩展，积累常见成语，识别多义词在语境中的含义，辨析常用的近义词、反义词
	4 梯	词汇量显著扩展，理解词语的感情色彩，积累一定量的成语以及谚语、歇后语、惯用语等，初步了解常用文言词汇
	5 梯	词汇量持续扩展，掌握多义词在语境中的含义，了解成语以及谚语、歇后语、惯用语等的文化内涵和适用语境，了解词语的古今义差异
	6 梯	积累丰富的词汇，了解词语的隐喻义，熟悉成语以及谚语、歇后语、惯用语等的文化内涵和适用语境，理解词义的古今变化
三阶	7 梯	了解词语在不同语境中的语义差异，积累基本的学术词汇与文言词汇

表4 词汇知识指标（续）

阶段	梯级	指标描述
三阶	8 梯	深入理解词语在不同语境中的语义差异，积累丰富的学术词汇与文言词汇
	9 梯	准确辨析词语在不同语境中的语义差异，掌握特定领域常用专业词汇与文言词汇
四阶	10~12 梯	系统掌握丰富的词汇知识，并能精确妥帖地运用

5.2.5 语句知识指标

主要描述读者对句子结构、类型、意义及功能等知识的掌握情况，见表5。

表5 语句知识指标

阶段	梯级	指标描述
一阶	1 梯	了解生活中的简单句，知道句子由词语按一定顺序组成
	2 梯	了解简单句的基本结构，认识逗号、句号、问号、感叹号等常见标点符号
二阶	3 梯	了解陈述句、感叹句等常见句类，掌握常见标点符号，了解句间关系，以及常见修辞手法
	4 梯	了解短语结构及句子成分，理解常见句类，熟悉常见修辞手法，了解简单的文言句式
	5 梯	了解词类，熟悉句子成分，初步了解多重复句，掌握常见修辞手法，以及常见的文言句式
	6 梯	熟悉词类与短语，掌握多样化句式与句型，熟悉句间关系
三阶	7 梯	了解复杂长句，认识句群中的显性衔接与隐性语义关系
	8 梯	熟悉复杂长句，以及复杂句群中的显性衔接与隐性语义关系
	9 梯	掌握复杂长句，以及复杂句群中的显性衔接与隐性语义关系
四阶	10~12 梯	系统掌握词类、短语、单句、复句、修辞手法等知识，并在阅读中准确地运用

5.2.6 语篇知识指标

主要描述读者对语篇结构、类型、逻辑关系、衔接连贯以及文化知识等的掌握情况，见表6。

表6 语篇知识指标

阶段	梯级	指标描述
一阶	1 梯	认识浅显读物，了解开头、中间、结尾的基本结构
	2 梯	识别段落，知道段落由句子组成，认识童话、儿歌等常见读物
二阶	3 梯	了解句子和段落间的基本逻辑关系，认识记叙文、日常应用文以及非连续性文本

表 6 语篇知识指标（续）

阶段	梯级	指标描述
二阶	4 梯	熟悉总分、并列等段落结构，了解记叙文、说明文等常见文本类型的特点，初步了解语篇涉及的文化知识，掌握基本的叙述方式
	5 梯	熟悉段落间的逻辑关系，了解语篇的衔接关系，了解文学类、信息类等文本类型的差异，掌握基本的说明方式
	6 梯	掌握段落间的逻辑关系，熟悉语篇的衔接关系，熟悉文学类、信息类等文本类型的特点，掌握基本的议论方式
三阶	7 梯	了解语篇的逻辑结构与表达方式，掌握文学类、信息类等文本类型的特点，了解语篇所承载的文化知识
	8 梯	熟悉语篇的逻辑结构与表达方式，了解跨媒介、多样化文本类型的特点，熟悉语篇所承载的文化知识
	9 梯	掌握语篇的逻辑结构与表达方式，熟悉跨媒介、多样化文本类型的特点，掌握语篇所承载的文化知识
四阶	10~12 梯	系统掌握人文、社科、科技等领域经典文本的特征及范式，全面掌握语篇知识，并能在阅读中创造性地运用

5.3 策略性阅读知识指标

5.3.1 组成

策略性阅读知识指标包括阅读方法知识指标和阅读策略知识指标。

5.3.2 阅读方法知识指标

主要描述读者对听读、朗读、默读、诵读、精读、略读等方法性知识的掌握情况，见表 7。

表 7 阅读方法知识指标

阶段	梯级	指标描述
一阶	1 梯	知道从前至后有顺序地阅读，认识页码的作用，初步了解听读、指读与跟读的方法
	2 梯	知道标题的作用，了解指读、跟读、朗读的方法，掌握借助汉语拼音认读生字的方法
二阶	3 梯	初步掌握朗读、默读的方法，知道利用字典、词典和人工智能等工具辅助阅读的方法
	4 梯	熟悉略读、诵读的方法，了解浏览、圈点及运用思维导图助力阅读的方法
	5 梯	基本掌握细读、勾画、批注，以及运用思维导图助力阅读的方法
	6 梯	基本掌握精读、略读，以及运用人工智能等工具辅助阅读的方法
三阶	7 梯	基本掌握主题阅读、比较阅读，以及运用人工智能等工具拓展阅读的方法

表 7 阅读方法知识指标（续）

阶段	梯级	指标描述
三阶	8 梯	掌握专题阅读、思辨阅读，以及运用人工智能等工具深化阅读的方法
	9 梯	熟练掌握多种阅读方法，以及综合运用人工智能等工具进行深度阅读的方法
四阶	10~12 梯	系统掌握阅读方法，并在阅读不同领域经典文本时灵活运用

5.3.3 阅读策略知识指标

主要描述读者对提问、概括、预测、归纳、推理、联想、想象、复述、转述、复盘等策略性知识的掌握情况，见表 8。

表 8 阅读策略知识指标

阶段	梯级	指标描述
一阶	1 梯	初步了解图文关联的策略，知道可以借助图片理解读物
	2 梯	初步了解提问、预测、推测、回读等简单策略，并尝试运用
二阶	3 梯	了解提问、想象与联想等策略，并在阅读中运用
	4 梯	基本掌握复述、转述等策略，并在阅读中主动运用
	5 梯	初步掌握概括以及提取关键信息等策略，并在阅读中自觉运用
	6 梯	掌握概括、复盘等策略，对阅读内容进行系统回顾与整理
三阶	7 梯	基本掌握归纳、推理、调控等策略，并能根据文本难度主动调整策略
	8 梯	掌握归纳、推理、调控等策略，并能根据阅读目的自觉调整策略
	9 梯	掌握信息整合与筛选、综合判断、批判质疑等策略，根据阅读任务灵活调整策略
四阶	10~12 梯	系统掌握阅读策略，并在阅读不同领域的经典文本时自如运用

6 阅读能力指标

6.1 概述

阅读能力指标包括理解性阅读能力指标、评鉴性阅读能力指标和创造性阅读能力指标，主要反映读者在阅读过程中对文本信息的理解程度，以及审美判断、应用创新等方面的综合表现，见表 9。

表 9 阅读能力指标

阶段	梯级	指标	指标描述
一阶	1 梯	理解性阅读能力	明白浅显读物的大意，知道其中字词、句子所表达的基本含义

表9 阅读能力指标（续）

阶段	梯级	指标	指标描述
一阶	1 梯	评鉴性阅读能力	初步感知儿歌、童谣的声韵美，对浅显读物的内容、图画表达自己的看法
		创造性阅读能力	阅读浅显读物，联想到相关内容，尝试分享自己的想法
	2 梯	理解性阅读能力	阅读浅显读物，获取显性信息，借助关键词句进行简单推测，了解读物大意
		评鉴性阅读能力	阅读浅显读物，发现其中优美的词句和生动的情节，获得初步的审美体验，对读物内容形成自己的看法，并简要说出理由
		创造性阅读能力	阅读浅显读物，进行简单的仿写，发现阅读所得信息与生活的关联，萌生表达的愿望
二阶	3 梯	理解性阅读能力	阅读简单文本，获取多元信息，根据关键词句或图表进行推断、解释，初步把握文本的主要内容
		评鉴性阅读能力	阅读简单文本，初步感知文本的语言美，获得基本的审美体验，有理有据地表达自己的看法
		创造性阅读能力	阅读简单文本，从不同角度提出问题，尝试运用阅读所得丰富自己的语言表达
	4 梯	理解性阅读能力	阅读常见文本，获取部分隐含信息，梳理内容梗概、行文思路、结构布局，把握文本的主要观点与意图
		评鉴性阅读能力	阅读常见文本，感知文本的内容美和语言美，获得审美体验，对文本中主要人物、事件等做出初步评价
		创造性阅读能力	阅读常见文本，提出具有探究价值的问题，运用阅读所得丰富自己的语言表达，解决学习和生活中的常见问题
	5 梯	理解性阅读能力	阅读具有一定长度和难度的常见文本，获取隐含信息，基本把握文本的主题、结构与逻辑，基本理解非连续性文本的信息
		评鉴性阅读能力	阅读有一定长度和难度的常见文本，体会常见表达方式的效果，获得较为丰富的审美体验，对文本结构的清晰性、内容的可靠性及语言的准确性做出初步评价
		创造性阅读能力	阅读有一定长度和难度的常见文本，提出有一定新意的问题，运用阅读所得提升语言表达效果，解决学习和生活中的问题
	6 梯	理解性阅读能力	阅读较长、较难的文本，提取并整合多种信息，把握文本的主题、结构与逻辑，理解非连续性文本的关键信息
		评鉴性阅读能力	阅读较长、较难的文本，体会表达方式的效果，获得丰富的审美体验，对文本的语言、结构、主题思想及价值取向做出初步评价
		创造性阅读能力	阅读较长、较难的文本，提出新颖的问题，运用阅读所得提升语言表达能力和思维水平，解决较为复杂的问题
三阶	7 梯	理解性阅读能力	阅读不同类型的复杂文本，解释文本的内在结构与逻辑，开展主题阅读，初

表9 阅读能力指标（续）

阶段	梯级	指标	指标描述
三阶	7 梯	理解性阅读能力	步形成对人与自我、人与社会、人与自然之间关系的基本认知
		评鉴性阅读能力	阅读不同类型的复杂文本，基本把握表达方式与艺术特色，比较客观、理性地评价文本的观点与内容、价值与意义
		创造性阅读能力	阅读不同类型的复杂文本，提出有一定深度的问题，形成新思路或新想法，灵活运用阅读所得进行文体写作并解决较为复杂的问题
	8 梯	理解性阅读能力	阅读多类型、较长的复杂文本，理解其中隐含的思想内涵，开展思辨阅读，形成对人与自我、人与社会、人与自然之间关系的辩证思考
		评鉴性阅读能力	阅读多类型、较长、较难的复杂文本，把握表达方式的效果和艺术特色，客观、理性地评价文本的观点与内容、价值与意义
		创造性阅读能力	阅读多类型、较长、较难的复杂文本，提出思辨性较强的问题，形成新方法或新视角，统筹运用阅读所得进行创意写作并解决复杂的问题
	9 梯	理解性阅读能力	阅读多类型、较长、较难的复杂文本，理解其中的主要信息和重要观点，开展深度阅读，增进对人与自我、人与社会、人与自然之间关系的深层认知
		评鉴性阅读能力	阅读多类型、较长、较难的复杂文本，鉴赏其中的主题内涵与艺术特色，理性评价文本的观点与逻辑，并对文本的价值与意义做出全面评价
		创造性阅读能力	阅读多类型、较长、较难的复杂文本，提出具有实践价值的新方案或新设计，统筹运用阅读所得进行综合性写作并解决跨学科综合问题
四阶	10 梯	理解性阅读能力	阅读不同领域的经典文本，把握其中的核心观点与主要内容，初步形成正确的世界观、人生观、价值观
		评鉴性阅读能力	对不同领域经典文本的艺术性、思想性与逻辑性进行初步品鉴，客观分析其科学性与创新性，形成较为明确的审美取向
		创造性阅读能力	将阅读不同领域经典文本所得与专业学习相结合，进行知识的重组，形成具有一定创新性的新方案或新设计，基本实现理论与实践的融合
	11 梯	理解性阅读能力	阅读不同领域的经典文本，深入把握其中的核心观点与主要内容，形成正确的世界观、人生观、价值观
		评鉴性阅读能力	对不同领域经典文本的艺术性、思想性与逻辑性进行深入品鉴，客观、全面地分析其科学性、创新性与局限性，形成稳定的审美品位
		创造性阅读能力	将阅读不同领域经典文本所得与专业研究相结合，进行理论的融合和转化，形成具有创新性的研究方案或设计构想，实现理论与实践的有机融合
	12 梯	理解性阅读能力	阅读不同领域的经典文本，深刻理解其中的核心观点与主要内容，内化为正确的世界观、人生观、价值观
		评鉴性阅读能力	对不同领域经典文本的艺术性、思想性与逻辑性进行个性化的品鉴，系统分析其科学性、创新性与局限性，形成独特的审美风格

表 9 阅读能力指标（续）

阶段	梯级	指标	指标描述
四阶	12 梯	创造性阅读能力	将阅读不同领域经典文本所得与前沿研究有机结合，进行创造性转化和创新性发展，形成具有理论价值与应用价值的学术思路或实践模型，实现理论与实践的深度融合

6.2 理解性阅读能力指标

6.2.1 组成

理解性阅读能力指标包括认读能力指标和理解能力指标。

6.2.2 认读能力指标

主要反映读者识别汉字、读准字音、理解词义的能力，见表 10。

表 10 认读能力指标

阶段	梯级	指标描述
一阶	1 梯	在他人帮助下阅读浅显读物，初步了解字音与字形的对应关系
	2 梯	借助汉语拼音，正确、连贯地朗读浅显读物，尝试运用偏旁部首等信息认读汉字
二阶	3 梯	正确、连贯地朗读简单文本，主动运用拼音、偏旁部首等解决认读障碍
	4 梯	正确、连贯、流畅地默读常见文本，主动运用字典、词典等工具帮助认读汉字及理解字义
	5 梯	正确、连贯、流畅地阅读具有一定长度和难度的常见文本，比较自觉地辨认多音字、生僻字
	6 梯	正确、连贯、流畅地阅读较长、较难的文本，自觉辨认多音字、生僻字
三阶	7 梯	正确、连贯、流畅地阅读不同类型的复杂文本，自觉处理专业术语带来的挑战
	8 梯	正确、连贯、流畅地阅读多类型、较长的复杂文本，自觉处理复杂句式带来的挑战
	9 梯	正确、连贯、流畅地阅读多类型、较长、较难的复杂文本，自觉处理抽象概念带来的挑战
四阶	10~12 梯	高效、流畅地阅读多领域的经典文本，认读具有高度自主性

6.2.3 理解能力指标

主要反映读者在阅读中获取信息、解释信息、建构意义的能力，见表 11。

表 11 理解能力指标

阶段	梯级	指标描述
一阶	1 梯	识别浅显读物的基本信息，在具体情境中明白字词、句子所表达的基本含义
	2 梯	初步理解浅显读物的词句含义，借助关键词句进行简单推测，了解读物大意
二阶	3 梯	获取文本多元信息，结合关键词句理解内容，根据图表进行推断，初步理解非连续性文本的主要内容
	4 梯	获取文本中部分隐含信息，联系生活经验理解作者意图，梳理内容梗概、行文思路、结构布局，把握文本的主要观点与内容
	5 梯	获取文本的隐含信息，理解较为复杂的指代关系，基本把握文本的主题、结构与逻辑，对文本的内容、情感产生体验与感悟，基本理解非连续性文本的信息
	6 梯	整合文本的多种信息，把握文本的主题、结构与逻辑，对文本的内容、情感产生深刻体验与感悟，理解非连续性文本的关键信息
三阶	7 梯	深入理解文本的结构与逻辑，开展主题阅读，初步形成关于人与自我、人与社会、人与自然之间关系的基本认知
	8 梯	理解文本中隐含的思想与观点，开展思辨阅读，形成关于人与自我、人与社会、人与自然之间关系的辩证思考
	9 梯	理解文本中的主要信息与重要观点，开展深度阅读，增进对人与自我、人与社会、人与自然之间关系的深层认知
四阶	10 梯	基本理解不同领域经典文本的核心观点与主要内容，整合跨媒介、多模态信息，初步形成正确的世界观、人生观、价值观
	11 梯	理解不同领域经典文本的核心观点与主要内容，有效整合跨媒介、多模态信息，形成正确的世界观、人生观、价值观
	12 梯	深入理解不同领域经典文本的核心观点与主要内容，深度整合跨媒介、多模态信息，内化为正确的世界观、人生观、价值观

6.3 评鉴性阅读能力指标

6.3.1 组成

评鉴性阅读能力指标包括鉴赏能力指标和评价能力指标。

6.3.2 鉴赏能力指标

主要反映读者在阅读中对文本的语言艺术、思想内容、逻辑结构等方面进行审美评鉴的能力，见表 12。

表 12 鉴赏能力指标

阶段	梯级	指标描述
一阶	1 梯	初步感知儿歌、童谣的声韵美和节律美
	2 梯	初步感知浅显读物中优美的词句和生动的情节，找到喜欢的画面，获得初步的审美体验
二阶	3 梯	感知简单文本的语言美，结合上下文找到喜欢的词句，想象或联想画面，获得基本的审美体验
	4 梯	感知常见文本的内容美，辨识词语的基本感情色彩，体会关键词句、图表等的表达效果，感知文本的语言美，获得审美体验
	5 梯	品味重要词句在语境中的作用，辨别词语的感情色彩，体会常见表达方式的效果，获得较为丰富的审美体验
	6 梯	品味重要词句在语境中的意义，体会关键句的感情色彩和表达方式的效果，获得丰富的审美体验
三阶	7 梯	鉴赏不同类型复杂文本的语言表达技巧，基本把握表达方式与艺术特色，赏析文本的意境美
	8 梯	深入鉴赏不同类型复杂文本的语言表达技巧，把握表达方式的效果和艺术特色，赏析文本的哲理美
	9 梯	全面鉴赏不同类型复杂文本的主题内涵、结构方式与艺术特色，理解表达方式的效果，赏析文本的意蕴美
四阶	10 梯	初步品鉴不同领域经典文本的艺术性、思想性和逻辑性，形成明确的审美取向
	11 梯	深入品鉴不同领域经典文本的艺术性、思想性和逻辑性，形成稳定的审美品位
	12 梯	个性化品鉴不同领域经典文本的艺术性、思想性和逻辑性，形成独特的审美风格

6.3.3 评价能力指标

主要反映读者在阅读中对文本的思想性、科学性、逻辑性等进行判断、评议的能力，见表13。

表 13 评价能力指标

阶段	梯级	指标描述
一阶	1 梯	对浅显读物中的情节、人物、图画等有自己的想法，并尝试说出简单理由
	2 梯	对浅显读物中的人物、事件有自己的看法，并能说出简要理由
二阶	3 梯	表达自己对简单文本中人物、事件的想法，结合词句或图表说明简要理由
	4 梯	初步评价文本中的主要人物、事件和环境，并简要阐述理由
	5 梯	评价文本语言的准确性、结构的清晰性和内容的可靠性，并阐述理由

表 13 评价能力指标（续）

阶段	梯级	指标描述
二阶	6 梯	评价文本的语言、结构、主题思想及价值取向，并结合相关信息阐述理由
三阶	7 梯	对文本的主要观点、逻辑结构及价值取向做出比较客观、理性的评价
	8 梯	对文本的主要观点、逻辑结构及价值取向做出客观、理性的评价
	9 梯	对文本的主要观点、逻辑结构及价值取向做出全面、客观、理性的评价
四阶	10 梯	对不同领域经典文本做出比较客观的评价，分析其科学性与创造性，指出其历史影响与社会意义
	11 梯	对不同领域经典文本做出客观的评价，全面分析其科学性与创造性，梳理其历史影响与社会意义
	12 梯	对不同领域经典文本做出客观、深入的评价，全面、系统地分析其科学性与创造性，阐述其历史影响与社会意义

6.4 创造性阅读能力指标

6.4.1 组成

创造性阅读能力指标包括应用能力指标和创新能力指标。

6.4.2 应用能力指标

主要反映读者将文本中的知识、观点、方法用于解决具体问题的能力，见表 14。

表 14 应用能力指标

阶段	梯级	指标描述
一阶	1 梯	尝试用绘画、表演等形式表达与浅显读物相关的内容
	2 梯	模仿浅显读物的句式进行口头或书面表达，发现阅读所得信息与生活的联系
二阶	3 梯	尝试运用阅读所得丰富自己的语言表达，将所得信息直接应用于日常生活
	4 梯	运用阅读所得丰富自己的语言表达，初步解决学习和生活中的常见问题
	5 梯	运用阅读所得提升语言表达能力与思维水平，解决学习和生活中的问题
	6 梯	综合运用阅读所得提升语言表达能力与思维水平，解决较为复杂的问题
三阶	7 梯	灵活运用阅读所获得的知识、方法或思想，用于文体写作并解决复杂问题
	8 梯	统筹运用阅读所得的复杂信息与思想资源，用于创意写作并解决复杂的跨学科问题
	9 梯	将阅读所得信息进行分析与重组，用于综合写作并解决复杂的跨学科综合问题

表 14 应用能力指标（续）

阶段	梯级	指标描述
四阶	10 梯	将阅读所得与专业学习相结合，基本实现理论认知与实践探索的融合
	11 梯	将经典阅读所得与专业研究相结合，进而实现理论对实践的有效指导
	12 梯	将系统阅读所得与前沿研究相结合，进而实现理论与实践的深度融合

6.4.3 创新能力指标

主要反映读者对阅读所得进行重组、改造、拓展，从而形成新思路、新方法的能力，见表 15。

表 15 创新能力指标

阶段	梯级	指标描述
一阶	1 梯	阅读浅显读物，联想到相关的故事、图画等，尝试表达自己的想法
	2 梯	续编或改编故事的结尾，进行简单的仿写或创作，就读物内容提出疑问
二阶	3 梯	尝试借鉴文本的主题或结构进行创作，从不同角度提出问题
	4 梯	根据文本形成自己的新见解或新解释，提出具有探究价值的问题
	5 梯	对文本产生独特的感悟，开展创意活动，提出有一定新意的问题并积极探究
	6 梯	对文本形成个性化的认识，主动进行创意活动，提出新颖的问题并积极探究
三阶	7 梯	对文本进行初步的理性思辨，提出较有深度的问题，形成解决问题的新思路或新想法
	8 梯	对文本进行理性质疑，提出思辨性较强的问题，形成解决问题的新方法或新视角
	9 梯	对文本进行深刻的理性思辨，提出具有实践价值的新方案或新设计
四阶	10 梯	基于专业学习，将所得知识进行重组，形成具有一定创新性的新方案或新设计
	11 梯	基于专业研究，将阅读所得进行融合、转化，形成具有创新性的研究方案或设计构想
	12 梯	基于前沿研究，将阅读所得进行创造性转化和创新性发展，形成具有理论价值或应用价值的学术思路或实践模型

7 阅读价值指标

7.1 概述

阅读价值指标包括情感性阅读价值指标、践行性阅读价值指标和观念性阅读价值指标，主要反映读者在阅读过程中的情感投入、行为倾向与价值认同的综合表现，见表 16。

表 16 阅读价值指标

阶段	梯级	指标	指标描述
一阶	1 梯	情感性阅读价值	对图文结合的浅显读物表现出好奇与期待，乐于参与听读或共读
		践行性阅读价值	在他人引导下尝试阅读，并意识到有不懂的地方，每天有一定的阅读时间
		观念性阅读价值	意识到阅读是有意思的事，萌生对阅读的初步信任感
	2 梯	情感性阅读价值	愉快地阅读浅显读物，从中获得快乐体验，逐步爱上阅读
		践行性阅读价值	在他人引导下阅读，对不懂的地方进行回读，初步养成定时阅读的习惯
		观念性阅读价值	意识到阅读是快乐的事，初步感受到自己是一个读者，对阅读产生亲近感
二阶	3 梯	情感性阅读价值	专注地阅读不同类型的简单文本，初步产生阅读兴趣
		践行性阅读价值	具有阅读的意识，初步养成阅读整本书的习惯，并尝试制订简单的阅读计划
		观念性阅读价值	认为自己是喜欢阅读的人，相信阅读能让自己见识更广、知识更丰富
	4 梯	情感性阅读价值	阅读意愿持续增强，具有初步的阅读目标，以主动的态度对待阅读
		践行性阅读价值	阅读时具有初步的自我反思意识，较为主动地制订阅读计划，初步养成阅读习惯
		观念性阅读价值	认识到阅读是一件有意义的事，相信阅读是理解世界、明辨事理的重要途径，并逐步将其作为学习的动力
	5 梯	情感性阅读价值	具有较高的阅读热情，有比较明确的阅读目标，以积极的态度对待阅读
		践行性阅读价值	阅读时具有自我反思意识，基本养成订计划、做批注、写感受的阅读习惯
		观念性阅读价值	认可自己是喜爱阅读的人，相信阅读能赋予个人成长的力量，是学业进步与未来发展不可或缺的途径
	6 梯	情感性阅读价值	具有高涨的阅读热情，有明确的阅读目标与追求，以严谨的态度投入阅读
		践行性阅读价值	阅读时具有比较强烈的自我反思意识，尝试调控阅读行为，养成按计划阅读和联系生活实际的习惯
		观念性阅读价值	在阅读中获得思维的提升与心灵的滋养，相信阅读是锤炼个人品格、实现自我超越的重要方式
三阶	7 梯	情感性阅读价值	初步产生阅读内驱力，以客观、求真的态度进行跨学科主题阅读
		践行性阅读价值	阅读时具有多角度反思的意识，主动调控阅读行为，养成主题阅读习惯
		观念性阅读价值	认同自己是热爱阅读的人，坚信阅读对于涵养人文精神、筑牢文化自信具有重要作用
	8 梯	情感性阅读价值	具有较为稳定的阅读内驱力，以理性、审慎的态度进行思辨阅读
		践行性阅读价值	阅读时具有多角度反思的意识，主动调控阅读行为，养成主题阅读习惯

表 16 阅读价值指标（续）

阶段	梯级	指标	指标描述
三阶	8 梯	观念性阅读价值	认同阅读可以助力未来的人生规划，坚信阅读可以为人生的重要选择提供智慧与方向的指引
	9 梯	情感性阅读价值	具有稳定的阅读内驱力，以务实、沉浸的态度进行深度阅读
		践行性阅读价值	阅读时具有全面、深刻反思的意识，灵活调控阅读行为，养成深度阅读的习惯
		观念性阅读价值	认同自己是终身阅读者，坚信阅读是终身学习，传承发展社会主义先进文化、革命文化和中华优秀传统文化的重要方式
四阶	10 梯	情感性阅读价值	以独立、勤勉的态度阅读不同领域的经典文本，将阅读基本内化为思想品格与精神气质，并乐于引导他人阅读
		践行性阅读价值	阅读不同领域的经典文本，主动反思并优化个人的知识结构，丰富精神体验，阅读已成为一种日常习惯
		观念性阅读价值	将终身阅读者身份与阅读行为融合，初步确立以阅读认识世界、完善自我的信念，尝试促进“知、行、信”三者融合
	11 梯	情感性阅读价值	以共享、精诚的态度阅读不同领域的经典文本，将阅读内化为思想品格与精神气质，并自觉引导他人阅读
		践行性阅读价值	广泛阅读不同领域的经典文本，自觉反思并重构个人的认知框架，提升思维深度，阅读已成为一种生活方式
		观念性阅读价值	充分认识到阅读对塑造健全人格与价值引领的根本作用，确立以阅读服务社会、传承文化的信念，自觉将“知、行、信”三者融合
	12 梯	情感性阅读价值	以自觉、坚定的态度阅读不同领域的经典文本，将阅读内化为崇高的思想品格、深邃的精神气质与不懈的价值追求，并自觉确立终身阅读志向
		践行性阅读价值	深度阅读不同领域的经典文本，深刻反思并融合多元认知框架，传承耕读传家精神，阅读已成为一种价值追求
		观念性阅读价值	将阅读与修身、求知、济世的追求深度融合，自愿成为这一信念的践行者、传播者与守护者，最终实现“知、行、信”三者的有机融合

7.2 情感性阅读价值指标

7.2.1 组成

情感性阅读价值指标包括阅读兴趣指标和阅读态度指标。

7.2.2 阅读兴趣指标

主要反映读者阅读不同类型文本时表现出的稳定的心理偏好，见表17。

表 17 阅读兴趣指标

阶段	梯级	指标描述
一阶	1 梯	乐于翻阅浅显读物，对其中的图片、内容等产生兴趣
	2 梯	喜欢阅读浅显读物，对其中的人物、情节等产生兴趣
二阶	3 梯	阅读意愿增强，阅读视野初步拓宽，乐于阅读不同类型的简单文本
	4 梯	阅读意愿持续增强，阅读视野进一步拓宽，愿意为喜爱的文本投入更多时间
	5 梯	对超越单纯娱乐性的、蕴含一定知识或思想的文本产生兴趣，愿意参与阅读活动
	6 梯	对关联性、比较性的阅读产生兴趣，愿意通过阅读调节学习或生活的压力
三阶	7 梯	初步产生阅读内驱力，主动阅读较长、较难的文本，愿意参与主题阅读活动
	8 梯	形成较为稳定的阅读内驱力，初步形成个性化的阅读倾向，愿意参与思辨性阅读活动
	9 梯	具有稳定的阅读内驱力，形成明确的个人阅读兴趣，主动阅读相关领域文本，愿意参与深度阅读活动
四阶	10~12 梯	对不同领域的经典文本怀有强烈的阅读意愿，形成持久而广泛的阅读兴趣，并自觉确立终身阅读志向

7.2.3 阅读态度指标

主要反映读者在阅读过程中表现出的相对稳定的心理倾向，见表 18。

表 18 阅读态度指标

阶段	梯级	指标描述
一阶	1 梯	乐意在他人陪伴下参与听读、共读等活动，对阅读产生初步的积极感受
	2 梯	在他人鼓励下，以愉快的态度参与阅读活动，开始体验阅读带来的愉悦感
二阶	3 梯	以专注的态度阅读不同类型的简单文本，有初步的阅读目的
	4 梯	以主动的态度进行阅读，初步确立与兴趣或学习相关的阅读目的
	5 梯	以积极的态度投入阅读，具有较为明确的阅读目的并付诸努力
	6 梯	以严谨的态度进行深入阅读，阅读目的与个人成长的联系更加明确
三阶	7 梯	以客观、求真的态度进行主题阅读，乐于分享个人见解，在交流中提高认识
	8 梯	以理性、审慎的态度进行思辨阅读，积极参与协作研讨，敢于质疑观点
	9 梯	以务实、沉浸的态度进行深度阅读，乐于分享阅读收获，追求认知的深化与整合
四阶	10 梯	以独立、勤勉的态度研读经典，初步将阅读中养成的思维习惯与价值判断融入个人品格

表 18 阅读态度指标（续）

阶段	梯级	指标描述
四阶	11 梯	以共享、精诚的态度进行阅读与创造性转化，将阅读塑造的思维与气质转化为个人品格
	12 梯	以自觉、坚定的态度进行深入阅读与研究，将阅读内化为崇高的思想品格、深邃的精神气质与不懈的价值追求

7.3 践行性阅读价值指标

7.3.1 组成

践行性阅读价值指标包括阅读反思指标和阅读习惯指标。

7.3.2 阅读反思指标

主要反映读者对文本内容及阅读过程的回顾、评判与审视的价值取向，见表19。

表 19 阅读反思指标

阶段	梯级	指标描述
一阶	1 梯	在他人提示下，开始意识到没有完全读懂读物的内容
	2 梯	在他人引导下，阅读时能提出简单疑问，并尝试通过回读寻求解答
二阶	3 梯	阅读时自觉意识到理解上的困难，初步反思阅读感受并提出疑问
	4 梯	阅读时检查对内容理解的准确性，初步反思所使用的阅读方法是否有效
	5 梯	阅读时评估自己的理解程度，反思并调整阅读方法与策略
	6 梯	阅读时反思对文本理解的深度与完整性，尝试调控阅读行为
三阶	7 梯	对多类型的复杂文本进行多角度反思，初步辨析文本质量，主动调控阅读行为
	8 梯	对文本的价值与逻辑关系进行全面反思，客观辨析文本质量，自主调控阅读行为
	9 梯	对文本的观点与内容进行全面、深刻的反思，准确辨析信息质量并进行筛选，根据需要灵活调控阅读行为
四阶	10 梯	阅读不同领域的经典文本，主动反思并优化个人的知识结构，丰富心灵世界与精神体验
	11 梯	广泛阅读不同领域的经典文本，自觉反思并重构个人的认知框架，提升思维深度与情感温度
	12 梯	深度阅读不同领域的经典文本，深刻反思并融合多元认知框架，实现精神愉悦与价值稳固

7.3.3 阅读习惯指标

主要反映读者在阅读活动中形成的稳定的、自主的行为模式与价值取向，见表 20。

表 20 阅读习惯指标

阶段	梯级	指标描述
一阶	1 梯	在他人引导下懂得爱护图书，乐于参与共读或听读
	2 梯	在他人引导下萌发阅读意识，日均阅读约 15 min，年均阅读量不少于 3 万字
二阶	3 梯	初步养成边读边想与阅读整本书的习惯，尝试制订并执行简单的阅读计划，日均阅读约 30 min，年均阅读量不少于 20 万字
	4 梯	初步养成制订计划、做简单阅读笔记的习惯，在不同环境中开展阅读，日均阅读约 40 min，年均阅读量不少于 50 万字
	5 梯	基本养成定计划、做批注、写感受的阅读习惯，在不同环境中坚持阅读，日均阅读约 50 min，年均阅读量不少于 90 万字
	6 梯	养成按计划阅读和阅读时联系生活实际的习惯，在不同环境中专注阅读，日均阅读约 60 min，年均阅读量不少于 100 万字
三阶	7 梯	养成阅读整本书的习惯，围绕主题开展综合性、系统性阅读，尝试打造喜欢的阅读环境，日均阅读约 70 min，年均阅读量不少于 150 万字
	8 梯	基本形成阶段性阅读重点，进行跨学科、主题式的思辨性阅读，主动打造喜欢的阅读环境，日均阅读约 80 min，年均阅读量不少于 180 万字
	9 梯	形成阶段性的阅读重点，定期研读专题报告或前沿文献，日均阅读约 90 min，主动营造并分享积极的阅读氛围，年均阅读量不少于 200 万字
四阶	10 梯	善于选择不同领域的经典文本拓展阅读，初步养成质疑、探究、合作的阅读习惯，主动创设共享的阅读环境并引导他人阅读，日均阅读约 100 min
	11 梯	善于选择不同领域的经典文本进行深度阅读，养成质疑、探究、合作的阅读习惯，自觉创设共享的阅读环境并引导他人积极阅读，日均阅读约 110 min
	12 梯	善于精选不同领域的经典文本积极开展深度阅读，坚持质疑、探究、合作的阅读习惯，致力于建设良好的阅读文化，日均阅读约 120 min

7.4 观念性阅读价值指标

7.4.1 组成

观念性阅读价值指标包括阅读认同指标和阅读信念指标。

7.4.2 阅读认同指标

主要反映读者在阅读中产生的持续的内在动力与稳定的读者身份归属感，见表21。

表 21 阅读认同指标

阶段	梯级	指标描述
一阶	1 梯	认识到阅读是有意思的事，对阅读产生亲近感
	2 梯	体验到阅读带来的快乐，初步感受到自己是一个读者
二阶	3 梯	在阅读中获得愉悦感，认为自己是喜欢阅读的人
	4 梯	在阅读中体会到知识的增长与视野的开阔，认识到阅读是有意义的事
	5 梯	在阅读中获得明显的成长感，将阅读视为个人学习与发展不可或缺的主渠道，认可自己是喜爱阅读的人
	6 梯	在阅读中获得思维的提升与心灵的滋养，主动将阅读视为愉悦身心的重要方式
三阶	7 梯	认同自己是热爱阅读的人，乐于参与讨论，对阅读社群有归属感，视阅读为理解世界、连接他人的重要桥梁
	8 梯	认同阅读可以助力未来的人生规划，主动通过阅读明确职业方向或人生理想，阅读已成为精神世界的重要组成部分
	9 梯	认同自己是终身阅读者，阅读可以辅助专业与职业发展，自觉通过阅读获取前沿知识并提升学习和工作效率，阅读已成为自我价值的重要体现方式
四阶	10 梯	将终身阅读者身份与阅读行为融合，通过系统阅读驱动自我的持续发展
	11 梯	将阅读视为人生志趣与意义探寻的核心基石，通过深度阅读主动构建丰盈的人生阅历
	12 梯	将阅读与修身、求知、济世的追求深度融合，通过阅读不断充盈生命、厚植文化自信

7.4.3 阅读信念指标

主要反映读者对阅读的目标、意义、作用以及自身阅读能力的深层认知与价值判断，见表 22。

表 22 阅读信念指标

阶段	梯级	指标描述
一阶	1 梯	萌生对阅读的初步信任感，乐于在共读中体验阅读的美好
	2 梯	建立起对“阅读是快乐的”这一体验的基本信任，开始亲近阅读
二阶	3 梯	相信阅读能让自己见识更广、知识更丰富
	4 梯	相信阅读是理解世界、明辨事理的重要途径
	5 梯	相信阅读能赋予个人成长的力量，是学业进步与未来发展的基石
	6 梯	相信阅读是锤炼个人品格、实现自我超越的重要方式
三阶	7 梯	坚信阅读对于涵养人文精神、筑牢文化自信具有不可替代的作用

表 22 阅读信念指标（续）

阶段	梯级	指标描述
三阶	8 梯	坚信阅读可以为人生的重要选择提供智慧与方向的指引
	9 梯	坚信阅读是终身学习的重要方式，是发展社会主义先进文化、弘扬革命文化、传承中华优秀传统文化的必由之路
四阶	10 梯	认识到阅读是形成正确世界观、人生观、价值观的重要方式，初步确立以阅读认识世界、完善自我的信念，尝试促进“知、行、信”三者融合
	11 梯	充分认识到阅读对塑造健全人格与价值体系的根本作用，确立以阅读服务社会、传承文化的信念，自觉将“知、行、信”三者融合
	12 梯	恪守阅读是人类进步阶梯的信念，自愿成为这一信念的践行者、传播者与守护者，最终实现“知、行、信”三者的有机融合

8 指标应用说明

8.1 本文件旨在有机衔接从学前教育、初等教育、中等教育到高等教育各阶段的阅读要求，与国家课程标准的相关规定保持内在一致，为跨学段、系统化的阅读素养培养与评价提供专业支撑。

8.2 应用本文件时，各地区、各学校应紧密结合全民阅读推广活动与青少年读书行动的具体要求，并考虑不同群体的多样化阅读需求及实际情况，可参考本文件研发阅读资源并实施适切的阅读方案。

8.3 本文件可为教师阅读指导提供依据，为优质读物的编写、出版、选择与使用提供素养导向的参考，为阅读环境的建设与完善提供目标指引，为学校、家庭、社会协同育人提供共享框架。

参 考 文 献

- [1] GF 2002—2016 汉字应用水平等级及测试大纲
 - [2] 中华人民共和国国家通用语言文字法
 - [3] 中华人民共和国公共文化服务保障法
 - [4] 中共中央 国务院. 教育强国建设规划纲要（2024-2035 年）（国务院公报 2025 年第 4 号）.
 - [5] 中华人民共和国国务院令. 全民阅读促进条例（国令第 823 号）.
 - [6] 国务院. 通用规范汉字表（国发〔2013〕23 号）.
 - [7] 教育部、国家语委、中央网信办. 关于加强数字中文建设 推进语言文字信息化发展的意见（教语信〔2025〕1 号）.
 - [8] 教育部等七部门. 深入推进中华优秀传统文化传承发展 提高全民语言文化素养的意见（教语信〔2025〕3 号）.
 - [9] 教育部等八部门. 关于《全国青少年学生读书行动实施方案》的通知（教基〔2023〕1 号）.
 - [10] 教育部办公厅、中央宣传部办公厅. 关于深入实施全国青少年学生读书行动的通知（教基厅〔2025〕1 号）.
-

(此件主动公开)

部内发送：有关部领导，办公厅

教育部办公厅

2026 年 4 月 16 日印发

