

广西壮族自治区鹿寨县 市场监督管理局文件

鹿市监发〔2026〕3号

关于印发《2026年全国知识产权宣传周 鹿寨县活动方案》的通知

各有关单位：

依据《2026年全国知识产权宣传周柳州市活动方案》（柳知发〔2026〕4号）精神要求，做好2026年全国知识产权宣传周鹿寨县活动，提升社会公众尊重和保护知识产权的意识，现将《2026年全国知识产权宣传周柳州市活动方案》印发给你们，请认真贯彻执行。

鹿寨县市场监督管理局
(鹿寨县知识产权局)
2026年4月21日

(此件公开发布)

2026 年全国知识产权宣传周鹿寨县活动方案

为推进知识产权强县建设，在第 26 个“4·26”世界知识产权日来临之际，决定组织开展主题为“知识产权赋能新型工业化发展新质生产力”的 2026 年全国知识产权宣传周鹿寨县活动。现就有关事项通知如下。

一、活动时间

2026 年 4 月 22 日至 26 日。

二、活动主题

知识产权赋能新型工业化 发展新质生产力。

三、宣传重点

(一)宣传习近平总书记关于知识产权工作的重要指示论述精神，更好凝心铸魂。深入学习宣传贯彻习近平总书记关于知识产权工作的重要指示论述和党中央、国务院关于知识产权工作的重大决策部署，推动开展体系化研究、学理化阐释、大众化普及、精准化传播，深入解读新时代鹿寨做好知识产权工作的重大意义、重要原则、目标任务、思路举措和工作重点等。宣传全县各乡镇、各部门牢固树立“保护知识产权就是保护创新”的工作理念，切实把党中央、国务院决策部署转化为知识产权事业高质量发展成效的做法经验，充分展示党的创新理论在鹿寨知识产权领域落地落实的生动场景。

(二)宣传知识产权事业高质量发展成就，提振发展信心。

全面宣传展示“十四五”时期党领导鹿寨知识产权事业取得的重大成就、发生的深刻变革，充分反映全县各乡镇、各领域知识产权工作新进展新成效，做好正面宣传和舆论引导，增强信心和力量。进一步突出高质量发展导向，引导全县各乡镇、各部门高标准谋划推进“十五五”知识产权各项工作，重点宣传深入推进知识产权强国建设示范培育工作、助力经济社会高质量发展的创新举措、典型案例、进展成效，更好引导社会预期，凝聚发展共识，增强发展信心。

（三）宣传新兴领域知识产权保护实践，激发创新动能。深入宣传知识产权与新兴领域创新发展的关系，讲清讲透知识产权在新兴领域保护发明创造、促进产业创新、激发文化创意、助力品牌创建中的重要作用。宣传全县各乡镇、各部门加强新兴领域知识产权创造、运用、保护、管理和服务，推动完善新兴领域知识产权相关制度制定，加快新质生产力发展方面的实践探索和创新举措，引导全县各乡镇、各部门把知识产权制度作为激励创新的基本保障，以实实在在的工作成效培育壮大新动能。

（四）宣传知识产权与国计民生的密切关系，切实为民造福。深入宣传“知识产权保护工作关系人民生活幸福”，讲好鹿寨通过严格知识产权保护让人民群众买得放心、吃得安心、用得舒心，增强人民群众获得感、幸福感、安全感的生动故事。引导全县各乡镇、各部门将知识产权宣传工作深入企业园区、学校社区、田间地头，教育普及与人民群众切身利益密切相关的知识产权法律

法规、基础知识和服务事项，推动解决鹿寨知识产权领域群众急难愁盼问题，让创新成果更多惠及人民。

四、重点活动及分工

(一) 开展宣传活动。各有关单位结合工作实际开展知识产权宣传；4月22日上午9:00，由县市场监督管理局牵头在城北广场组织开展知识产权宣传。（县委宣传部（县新闻出版局），县市场监管局（知识产权局）、县人民法院、县人民检察院、县科工贸局、县公安局、县林业局、县农业农村局）

(二) 主题培训。强化知识产权布局——科技创新赋能鹿寨新发展，围绕县内新能源汽车和新兴行业发展，邀请知识产权资深代理师、职业经理人等行业领域专家，以主旨分享、前沿解读、案例介绍、互动交流等形式，面向园区、企业等，举办一场集知识产权高价值创造、高效益运用、高标准保护于一体的“知识盛宴”。（县市场监管局（知识产权局），县科工贸局，鹿寨经开区管委会，有关知识产权服务机构，企业等各类创新主体）

(三) 质押融资“入园惠企”活动。发挥知识产权金融服务保障功能，组织知识产权专家、金融机构与科技型中小企业、专精特新企业开展“政银企”对接服务活动，宣讲知识产权质押融资政策，推介金融产品，精准对接企业融资需求，促成融资意向，助力企业盘活知识产权资产，持续优化创新环境和营商环境。（鹿寨经开区管委会，县市场监管局（知识产权局）、县科工贸局，有关金融机构、企业）

(四) 深化商标战略专题。深入实施“千企百城”商标品牌价值提升行动，深化地理标志助力乡村全面振兴行动，结合近年来柳州螺蛳粉、融安金桔等地理标志保护运用好的做法、成功经验和典型案例等，打造我县地理标志产品，推动“鹿寨蜜橙”、“寨沙头菜”地理标志产品及鹿寨县特色农产品走出去，全面提升我县地理标志产品品牌竞争力。(县市场监管局(知识产权局)、县农业农村局，各乡镇人民政府)

(五) 执法专项行动。以宣传周为契机，组织开展严厉打击版权、专利、商标、地理标志、商业秘密等知识产权假冒侵权违法行为专项行动；开展文旅市场联合执法，聚焦网吧、娱乐场所、旅行社、出版物经营单位等重点领域，同步开展以案释法宣传；开展春耕备耕农资打假执法行动，以农资经营门店为重点，严厉打击侵犯品种权、假冒伪劣农资等违法行为，切实维护权利人和消费者合法权益。(县委宣传部(县新闻出版局)，县公安局、县市场监管局(知识产权局)、县文体广旅局、县农业农村局、县林业局，各乡镇人民政府)

(七) 法制科普文化宣传。各有关单位结合本部门、本地区实际，充分利用传统媒体平台和新媒体优势，坚持贴近生活、服务大众，深入企业园区、社区和校园，通过知识产权科普讲座、展板海报、宣传资料等形式，开展知识产权普法宣传和科普教育，积极营造“尊重知识、崇尚创新、诚信守法、公平竞争”的知识产权文化氛围。(各有关单位)

五、活动要求

(一) 强化统筹协调。各有关单位要密切结合宣传周主题，准确把握各自上级主管部门关于知识产权宣传周活动具体要求，加强与协调联动，确保活动步调一致、有序推进。

(二) 提升宣传质效。整合传统媒体与新媒体资源，创新传播方式，增强宣传的精准度和感染力。严守意识形态阵地，把好内容审核关，确保舆论导向正确。

(三) 严守纪律底线。严格执行中央八项规定及其实施细则，落实基层减负和厉行节约要求，杜绝铺张浪费、形式主义和商业牟利行为。

(四) 及时总结经验。请各有关单位及时梳理活动情况、突出特色亮点、总结优秀经验。